

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №6»

Принято решением
методического совета
протокол № 1
от « 1 » 09 2023г.



Утверждаю
Директор МБОУ «Школа №6»
В.И. Каплина
2023г.

**Примерная программа
внеурочной деятельности
«Медиацентр 6+»**



Возраст учащихся: 11-18 лет.
Срок реализации: 1 год (34 часа)

Разработчик: Иванова
Анастасия Владимировна,
Старшая вожатая, МБОУ
«Школа №6»

Прокопьевский ГО, 2023 г.

Содержание

1	Пояснительная записка	3
2	Планируемые результаты	5
3	Содержание внеурочной деятельности	9
4	Тематическое планирование	9
5	Учебно - методическое обеспечение программы	10
6	Список литературы	11

Пояснительная записка

Современное общество требует от человека основных базовых навыков в любой профессиональной деятельности – медиаграмотность, управление вниманием, способность работать в условиях кросскультурности, творчество и креативность, способность к самообучению и др. При правильно выстроенной работе основную часть из востребованных в будущем навыков можно развить, занимаясь журналистской деятельностью в медицентре.

Рабочая программа «Медиацентр 6+» разработана в соответствии с Требованиями *нормативно-правовых документов*:

- Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012;
- ФГОС ООО (п. 18.2.2);
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»»;
- Распоряжение правительства РФ № 678-р от 31.03.2022 г. «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.12.2019 № 56722 с изм. от 2.02.2021 № 38);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 02.12.2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

- Устав МБОУ «Школа №6»;

- Правила внутреннего трудового распорядка МБОУ «Школа №6»;

- Положение МБОУ «Школа №6» о порядке разработки, обновления и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ и программ внеурочной деятельности.

Ключевые вопросы, которые рассматриваются в рамках формирования медиаграмотности, – это искусство фотоснимка, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиа жизни, которая охватывает каждого из нас.

Актуальность программы определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтезановой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа.

«Медиацентр 6+» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, *знать способы защиты от нежелательной информации.

Программа адресована учащимся 5-11 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиасфере и журналистике. Набор в группы свободный, без входного тестирования. Состав групп может быть разновозрастным. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации.

Занятия проводятся с учащимися 5-11х классов 1 час в неделю, 34 недели, 34 часа в год. Занятия проводятся очно.

Цель – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации и творческого самовыражения.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить учащихся с основными понятиями журналистики и медиакommunikаций, с основами самопрезентации;
- Раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
- Познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности;
- Формировать умение видеть подтексты медиатекстов;

Развивающие:

- Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
- Научить самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий;
- Формировать навыки планирования и анализа своей деятельности, ответственности за принятые решения;

Воспитательные:

- Воспитывать навыки работы в команде;
- Содействовать социализации и адаптации в обществе, профориентации;
- Формировать активную гражданскую позицию учащихся в процессе создания положительного медиаконтента, воспитывать патриотизм.

Планируемые результаты освоения программы «Объектив».

Личностные:

- формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий;
- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;
- формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств;
- развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;

- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- формирование установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

Метапредметные:

Регулятивные УУД:

- Самостоятельно обнаруживать и формулировать учебную проблему, определять цель учебной деятельности, выбирать тему проекта.
- Выдвигать версии решения проблемы, осознавать конечный результат, выбирать из предложенных и искать самостоятельно средства достижения цели.
- Составлять (индивидуально или в группе) план решения проблемы (выполнения проекта).
- Работая по плану, сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки самостоятельно.
- Подбирать к каждой проблеме (задаче) адекватную ей теоретическую модель.
- Работая по предложенному и самостоятельно составленному плану, использовать наряду с основными и дополнительные средства (справочная литература, сложные приборы, компьютер).
- Планировать свою индивидуальную образовательную траекторию.
- Работать по самостоятельно составленному плану, сверяясь с ним и целью деятельности, исправляя ошибки, используя самостоятельно подобранные средства (в том числе и Интернет).
- В ходе представления проекта давать оценку его результатам.
- Самостоятельно осознавать причины своего успеха или неуспеха и находить способы выхода из ситуации неуспеха.
- Уметь оценить степень успешности своей индивидуальной образовательной деятельности.

Познавательные УУД:

- Анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления.
- Выявлять причины и следствия простых явлений. Осуществлять сравнение и классификацию, самостоятельно выбирая основания и критерии для указанных логических операций.
- Строить логичные рассуждения, включающие установление причинно-следственных связей. Создавать схематические модели с выделением существенных характеристик объекта.
- Составлять тезисы, различные виды планов (простых, сложных и т.п.).

- Преобразовывать информацию из одного вида в другой (таблицу в текст и пр.).
- Вычитывать все уровни текстовой информации.
- Уметь определять возможные источники необходимых сведений, производить поиск информации, анализировать и оценивать её достоверность.
- Представлять информацию в виде конспектов, таблиц, схем, графиков.
- Преобразовывать информацию из одного вида в другой и выбирать удобную для себя форму фиксации и представления информации.
- Представлять информацию в оптимальной форме в зависимости от адресата.
- Понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории. Для этого самостоятельно использовать различные виды чтения (изучающее, просмотровое, ознакомительное, поисковое), приемы слушания.
- Самому создавать источники информации разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.
- Уметь использовать компьютерные и коммуникационные технологии как инструмент для достижения своих целей.
- Уметь выбирать адекватные задаче инструментальные программноаппаратные средства и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- Самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т.д.).
- Отстаивая свою точку зрения, приводить аргументы, подтверждая их фактами. В дискуссии уметь выдвинуть контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен).
- Учиться критично относиться к своему мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его.
- Понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории.
- Уметь взглянуть на ситуацию с иной позиции и договариваться с людьми иных позиций.

По итогам освоения программы они будут знать:

- историю средств массовой коммуникации;
- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различия между книгой и средствами массовой информации;
- о медийных профессиях;

- будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;

- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,
- технологии создания авторского медиапродукта;
- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

Будут уметь:

- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);

- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;

- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;

- определять наиболее эффективные способы достижения результата;

- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;

- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;

- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

Будут владеть:

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;

- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;

- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;

- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;

- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;

- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;

- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

Содержание внеурочной деятельности

Содержание.

1. **Введение:** Вводное занятие. Общее введение в журналистику. История журналистики. Жанры в журналистике. Типология. Средства массовой информации и медиакommunikаций.
2. **Редакция текстов.** Виды редактирования. Фактообразование журналистских текстов. Понятие плагиата.
3. **Фототехника:** История первого фотоаппарата. Виды фототехники. Работа фотоаппарата, его устройство. Работа с фотокамерой смартфона.
4. **Фотомастерство:** Фотография классом. Мои любимые фотографии. Тема фотоснимка. Фотомастерство.
5. **Жанры фотографий:** Жанры фотографий. Понятие композиции. Построение фотоснимка. Макрофотография. Фотоснимок «Портрет». Панорамная фотография. Фотоснимок «Пейзаж».
6. **Создание презентаций:** Слайд-шоу (презентация). Создание презентации «Портфолио класса». Редактирование работ.
7. **Работа с программами редакторами.** Основы фото-, видеоредакторов. Работа с программами по обработке фото. Работа с программами по обработке видео. Создание видеороликов.
8. **Итоговая работа.** Создание итогового видеоролика.

**Таблица тематического распределения количества часов
(34 часа/ 1 час в неделю).**

№ п/п	Наименование темы	кол-во часов (34 ч.)	Теоретич. (13 ч.)	Практич. (21 ч.)
1.	Введение	4	3	1
1.1	Вводное занятие.	1	1	0
1.2.	Общее введение в журналистику. История журналистики.	1	1	0
1.3	Жанры в журналистике. Типология.	1	0,5	0,5
1.4	Средства массовой информации и медиакommunikаций	1	0,5	0,5
2.	Редакция текстов.	4	2	2
2.1	Виды редактирования.	2	1	1
2.2	Фактообразование журналистских текстов. Понятие плагиата.	2	1	1
3.	Фототехника	5	2	3
3.1	История первого фотоаппарата. Виды	1	1	0

	фототехники.			
3.2	Работа фотоаппарата, его устройство.	2	1	1
3.3	Работа с фотокамерой смартфона.	2	0	2
4.	Фотомастерство	4	1	3
4.1	Фотография классом.	1	0	1
4.2	Мои любимые фотографии.	1	0,5	0,5
4.3	Тема фотоснимка.	1	0,5	0,5
4.4	Фотомастерство.	1	0	1
5.	Жанры фотографий	7	3	4
5.1	Жанры фотографий.	1	0,5	0,5
5.2	Понятие композиции. Построение фотоснимка.	1	0	1
5.3	Макрофотография.	1	0,5	0,5
5.4	Фотоснимок «Портрет».	1	0,5	0,5
5.5	Панорамная фотография.	1	0,5	0,5
5.6	Фотоснимок «Пейзаж».	2	1	1
6.	Создание презентаций	4	0,5	3,5
6.1	Слайд-шоу (презентация).	1	0,5	0,5
6.2	Создание презентации «Портфолио класса».	1	0	1
6.3	Редактирование работ.	2	0	2
7.	Работа с программами редакторами	4	0,5	3,5
7.1	Основы фото-, видеоредакторов .	1	0,5	0,5
7.2	Работа с программами по обработке фото.	1	0	1
7.3	Работа с программами по обработке видео.	1	0	1
7.4	Создание видеороликов.	1	0	1
8.	Итоговая работа	2	0	2
8.1	Создание итогового видеоролика.	2	0	2
	Итого:	34	12	22

Учебно-методическое обеспечение программы

В качестве учебно-методического обеспечения программы могут выступать:

- Средства обучения – дидактические материалы и учебно-методические пособия, учебники, методические рекомендации, образовательные платформы.
- Инструменты мониторинга – средства, формы и инструменты контроля освоения программы – анкеты, тесты, опросники, викторины, сборники упражнений, перечень тем для проектов и самостоятельных работ.
- Конспекты открытых занятий, алгоритм занятия в медиацентре.

- Глоссарий.
- В качестве инструментария мониторинга могут использоваться:
- портфолио результатов;
 - тестирование;
 - контрольные срезы (зачёты);
 - опросы, беседы, анкеты;
 - игровые технологии (викторины, игры, рисуночные тесты, тренинги);
 - конкурсное движение;
 - творческие папки.

Список литературы

1. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
2. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
3. Маслова А.В., «Как приручить фотоаппарат», «Диал», 2020. – 176с.
4. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.
5. Пожарская С.Г., «Фотомастер», «Юпитер-Импэкс», 2001. – 336с
6. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.